

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Омской области

Комитет по образованию Администрации Русско-Полянского

муниципального района Омской области

БОУ "Цветочинская СОШ"

РАССМОТРЕНО

Зав. уч. по ВР

Скляр С. В

Приказ №100
от «5» сентября 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Льсенко О. В

Приказ №100
от «5» сентября 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курса внеурочной деятельности «Финансовая грамотность»

для обучающихся 8 класса

Составитель: Беац Кристина Владимировна
учитель математики

с. Цветочное 2023

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности» для учащихся 5-9 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

I. Планируемые результаты освоения курса

Личностными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений; сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;
- участие в принятии решений о семейном бюджете.

Метапредметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- понимание и правильное использование экономических терминов;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

8 класс

Финансовая грамотность: учебная программа. 8–9 классы obcheobrazovat.org. / Е. Б. Лавренова, О. И. Рязанова, И. В. Липсиц. М.: «ВИТА-ПРЕСС» - 2017.

«Финансовая грамотность» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 8 класса в сфере экономики семьи.

В 8 классах дети обучаются в возрасте 14–15 лет, когда с правовой точки зрения они обретают часть прав и обязанностей, в том числе в финансовой сфере. Поэтому становится необходимым обучить подростков тем умениям, которые будут нужны для оптимального поведения в современных условиях финансового мира.

В данном курсе вопросы бюджетирования рассматриваются на более сложном уровне, нежели в предыдущих классах, исследуются вопросы долгосрочного планирования бюджета семьи и особое внимание уделяется планированию личного бюджета.

Значительное внимание в курсе уделяется формированию компетенции поиска, подбора, анализа и интерпретации финансовой информации из различных источников, как на электронных, так и на бумажных носителях.

Большая часть времени отводится на практическую деятельность для получения опыта действий в расширенном круге (по сравнению с предыдущими классами) финансовых отношений.

Цели и планируемые результаты.

Цель обучения: формирование основ финансовой грамотности у учащихся 8 классов, предполагающей освоение базовых финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших сфер финансовых отношений, а также практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов, таких как банки, налоговый орган, пенсионная система и др.

Планируемые результаты обучения

Требования к личностным результатам освоения курса:

- сформированность ответственности за принятие решений в сфере личных финансов;
- готовность пользоваться своими правами в финансовой сфере и исполнять возникающие в связи с взаимодействием с финансовыми институтами обязанности.

Требования к интеллектуальным (метапредметным) результатам освоения курса:

- сформированность умения анализировать проблему и определять финансовые и государственные учреждения, в которые необходимо обратиться для их решения;
- владение умением поиска различных способов решения финансовых проблем и их оценки;
- владение умением осуществлять краткосрочное и долгосрочное планирование поведения в сфере финансов;
- сформированность умения устанавливать причинно-следственные связи между социальными и финансовыми явлениями и процессами;
- умение осуществлять элементарный прогноз в сфере личных финансов и оценивать свои поступки;

Требования к предметным результатам освоения курса:

- владение понятиями: деньги, виды денег, покупательная способность денег, благосостояние семьи, профицит и дефицит семейного бюджета, банковские карты, финансовое мошенничество, финансовое планирование, форс-мажор, страхование, бизнес, прямые и косвенные налоги, пенсионный фонд и пенсионная система.

II. Содержание курса внеурочной деятельности

8 класс (17 часов)

Раздел 1. Потребительская культура

Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».

Раздел 2. Потребитель и закон

Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». Интерактивная беседа «Психология

потребителя». Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

Раздел 3. Потребитель – король на рынке

Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». Решение экономических задач «Дешевле только даром».

Раздел 4. Куда уходят деньги?

Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».

Раздел 5. Информация для потребителя

Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды». Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».

Раздел 6. Искусство покупать

Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?» Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго». Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять?».

Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг

Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».

Раздел 8. Кто защищает права потребителей

Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»

Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся

Раздел 10. Защита проектов

Тематическое планирование 8 класс.

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
1	Потребительская культура	1
2	Потребитель и закон	2
3	Потребитель-король на рынке	2
4	Куда уходят деньги	2
5	Информация для потребителя	3
6	Искусство покупать	2

7	Потребительская культура в сфере услуг	1
8	Кто защищает права потребителя	2
9	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся	1
10	Защита проектов	1

**Календарно-тематическое планирование
8 класс**

№ урока	Дата проведения		Тема урока	Тип урока	Планируемые результаты ¹	Виды/ формы контроля
	по плану	по факту				
Раздел 1. Потребительская культура (1 час)						
1			Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».	Комбинированный	познакомить учащихся с видами потребительской культуры; формирование мотивации на потребление: структура и нормы	
Раздел 2. Потребитель и закон (2 часа)						
2			Познавательная беседа «Кто такой потребитель». Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация».	Комбинированный	овладение начальными навыками потребителя	доклад
3			Интерактивная беседа «Психология потребителя» Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».	Комбинированный	познакомить учащихся с психологией потребителя	доклад
Раздел 3. Потребитель – король на рынке (2 часа)						
4			Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли».	Комбинированный	формирования у учащихся начальных навыков видов и способов торговли	доклад

5			Решение экономических задач «Дешевле только даром».	Комбинированный	познакомить учащихся с решением экономических задач	решение задач
Раздел 4. Куда уходят деньги (2 часа)						
6			Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов».	Комбинированный	формирования у учащихся начальных навыков доходов и расходов	доклад. презентация
7			Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».	Комбинированный	познакомить учащихся с рациональным бюджетом школьника	игра
Раздел 5. Информация для потребителя (3 часа)						
8			Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды».	Комбинированный	овладение начальными навыками для использования источников информации	мини-исследование
9			Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши».	Комбинированный	познакомить учащихся с символами на этикетках, упаковках, вкладышах	презентация
10			Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».	Комбинированный	формирования у учащихся начальных навыков «индекса Е: что он означает»	доклад
Раздел 6. Искусство покупать (2 часа)						
11			Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?» «Всегда ли товар можно обменять?»	Комбинированный	овладение начальными навыками отличать качественный товар от некачественного	презентация
12			Решение практических задач «Как	Комбинированный	формирования у учащихся	решение задач

			выбирать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго».	ый	начальных навыков выбора одежды и обуви, овладение начальными навыками выбора бытовой техники	
Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (1 час)						
13			Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».	Комбинированный	формирования у учащихся начальных навыков пользования коммунальными услугами, формирования у учащихся начальных навыков знаний, отправляясь в путешествия	решение задач
Раздел 8. Кто защищает права потребителей (2 часа)						
14			Познавательная беседа «Государственные органы прав защиты потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей».	Комбинированный	познакомить учащихся с «Общественными организациями по защите прав потребителей».	доклад
15			Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?»	Комбинированный	формирования у учащихся правовых консультаций	доклад
Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)						
16			Подготовка и оформление творческих и исследовательских проектов учащихся.	Комбинированный	формирования у учащихся навыков подготовки и оформления творческих и исследовательских проектов	доклад, презентация, проект
Раздел 10. Защита проектов (1 час)						

17			Защита проектов.	Комбинированный	усвоение понятий о финансовой грамотности	доклад, презентация, проект
----	--	--	------------------	-----------------	---	-----------------------------