

I. Планируемые результаты.

Личностные результаты:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций, в том числе при выполнении учебных проектов и в других видах внеурочной деятельности.

Метапредметные результаты.

Регулятивные.

- понимать цели своих действий;
- составлять простые планы с помощью учителя
- проявлять познавательную и творческую инициативу;
- оценивать правильность выполнения действий;
- адекватно воспринимать предложения товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные.

- составлять текст в устной и письменной формах;
- слушать собеседника и вести диалог;
- признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий
- договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Результат 1-го года обучения:

К концу 1 -го года обучения школьники **должны знать:**

- что изучает экономика;
- что такое потребности, какие бывают потребности, возможности их удовлетворения;
- отличия товаров и услуг, кто производит товары и услуги;
- для чего нужна реклама, роль рекламы в продвижении товаров и услуг;
- что такое деньги, их роль в жизни людей, деньги старинные и современные, деньги разных стран;

- что такое маркетинг.

Должны уметь:

- выделять общие и основные потребности, находить источники их удовлетворения;
- пользоваться деньгами;
- классифицировать профессии по изготовлению товаров и услуг;
- определять цену товара.

Содержание программы

17 часа

Темы планирования повторяются в каждом классе, но содержание программы расширяется и усложняется по годам обучения с учетом индивидуальных и типологических особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей обучающихся с ТНР.

Тема 1. Введение в экономику

Введение в экономику. Знакомство с понятием «экономика». Для чего нужна экономика?

Форма: групповая, беседа

Вид деятельности: познавательная.

Тема 2. Потребности

Потребности. Что такое «потребность». Какие бывают потребности;

Форма: групповая, беседа, игра

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Тема 3. Источники удовлетворения потребностей

Источники удовлетворения потребностей. Почему все потребности нельзя удовлетворить. Виды потребностей. Мои желания и потребности.

Форма: групповая, игра, беседа, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая

Тема 4. Домашнее хозяйство

Домашнее хозяйство. Распределение ролей в семье. Домашние обязанности в семье. Что такое бюджет семьи. Что такое «доходы» и «расходы». Важно ли быть богатым. Посчитаем семейный бюджет.

Форма: групповая, индивидуальная, беседа, практикум

Вид деятельности: познавательная, ценностно-ориентированная.

Тема 5. Товары и услуги Что такое «товар». Какие бывают товары. Где можно приобрести товары и услуги. Зачем нужна реклама. Роль рекламы.

Форма: групповая, индивидуальная , беседа, практикум
Вид деятельности: познавательная, ценностно-ориентированная.

Тема 6. Деньги Зачем нужны деньги. Как появились деньги. Деньги и страны. Где и как хранятся деньги. Что такое источник дохода.

Форма: групповая, индивидуальная , беседа, практикум, игра
Вид деятельности: познавательная, ценностно-ориентированная, игровая.

Тема 7. Маркетинг

Что такое «маркетинг». Обмен. Рынок. Торговля. Взаимоотношения продавца и покупателя. Конкуренция.

Форма: групповая, индивидуальная , беседа, практикум, игра
Вид деятельности: познавательная, ценностно-ориентированная, игровая.

Учебно-тематический план *17 часа*

№ п/п	Темы	Количество часов	теория	Практика
1	Введение в экономику	1	1	-
2	Потребности	3	3	-
3	Источники удовлетворения потребностей	1	1	-
4	Домашнее хозяйство	2	1	1
5	Товары и услуги	2	2	-
6	Деньги	4	3	1
7	Маркетинг	4	2	2
	Итого:	17	13	4

Формы организации деятельности:

- 1) этические беседы;
- 2) мини-исследования;
- 3) посещение музея Банка России посредством виртуальной экскурсии;
- 4) игры.

Виды деятельности:

- 1) познавательная;
- 2) игровая.

Календарно-тематическое планирование

1 класс

№ п/п	Тема\форма занятия	Всего часов	Дата проведения
1	Введение. Что изучает наука «экономика».	1	
2	Давайте познакомимся: Гном – Эконом рассуждает о понятии «потребность». Какие бывают потребности?	1	
3	Личные потребности. Что нам необходимо в жизни?	1	
4	Материальные, социальные, духовные потребности.	1	
5	Источники удовлетворения потребностей. Почему все потребности нельзя удовлетворить?	1	
6	Домохозяйство и домашний труд. Домашние обязанности в семье. Бюджет семьи.	1	
7	Урок от Гнома – Эконома: правила ведения домашнего хозяйства.	1	
8	Как товар попадает в магазин? Где можно приобрести товары?	1	
9	Зачем нужна реклама? Реклама и упаковка.	1	
10	Зачем нужны деньги? Как и где хранятся деньги?	1	
11	Как появились деньги? Первые деньги. Современные деньги.	1	
12	Деньги и товары.	1	
13	Что такое доходы и расходы? Доходы и расходы моей семьи.	1	
14	Урок от Гнома-Эконома: знакомимся с понятием «маркетинг» («рынок»).	1	
15	Рынок. Обмен. Торговля.	1	
16	Продавец и покупатель. Конкуренция.	1	
17	Подводим итоги первого экономического года.	1	
Итого		17	